

همکار عزیز

سال ۱۴۰۰ برای دیجی کالا سال تجربه خوشایند فروشنده‌ها است و ما عمیقاً یاد گرفتیم و درک کردیم که تجربه خوشایند برای مشتری بدون ایجاد تجربه خوشایند برای فروشنده‌ها ممکن نیست.

از سال گذشته تلاش کردیم ارتباطمون رو با شما بیشتر کنیم تا بتونیم سامانه‌ها و زیرساخت‌های خودمون رو بر اساس نیاز و خواست شما توسعه بدیم. چرا که رشد دیجی کالا فقط با رشد کسب و کار شما معنا پیدا می‌کند.

توانستیم با کم کردن بازه پرداخت تسویه حساب به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها و پرتکرارترین خواسته شما عمل کنیم. از ابتدای تیر ماه ۱۴۰۰، حداکثر مدت زمان تسویه حساب از ۳۰ روز به ۱۵ روز کاهش یافت و در واقع نصف شد. در حال حاضر هر فروشنده می‌تواند حداکثر ۱۵ روز پس از تاریخ آخرین فروش خود، تسویه حساب کند.

در دوره‌ی کرونا برای حفظ سلامت فروشنده‌ها با ایجاد انبارهای جدید در شهرستان‌ها و استقرار انبارهای سیار در موقعیت‌های مکانی مختلف، رفت و آمدهای غیرضروری را کاهش دادیم.

باتوجه به نظرسنجی‌هایی که انجام شد و بازخوردهای شما در شبکه‌های اجتماعی در راستای بهبود امکانات و رضایت هرچه بیشتر شما از فرآیندها، تغییر در بازه زمانی ساخت محموله، اضافه شدن تقویم کاری، راه‌اندازی سیستم تبلیغات کلیکی و ایجاد امکان فروش کالاهای تازه را فراهم کردیم.

ما همچنان در راستای گسترش زیرساخت‌های حمل و نقل این سازمان، بهبود تجربه کاربری مشتریان و فروشنده‌ها و ایجاد ابزارهای جدید و مختلف برای کمک به فروش بیشتر در تلاش هستیم.

یکی از مهم‌ترین زیر ساخت‌های دیجی کالا در کنار پنل فروشنده‌ها، سیستم پردازش و حمل و نقل کالا است که با سرویس دهی به فروشنده‌ها، پردازش کالاها و تحویل سفارش‌ها به مشتریان در سراسر ایران فعالیت می‌کند.

هم اکنون سیستم حمل و نقل دیجی کالا محصولات فروشنده‌ها را در بیش از ۱۰۰۰ شهر ایران توزیع می‌کند.

دیجی کالا بهینه‌ترین و رقابتی‌ترین زیرساخت‌های حمل و نقل کشور را به فروشنده‌های خود ارائه می‌دهد و

محصولات آن‌ها را از محل فروش هر فروشنده تحویل گرفته و به دست مشتریانش در سراسر ایران می‌رساند. برای اینکه بتوانیم سیستم حمل و نقل دیجی‌کالا را همچنان بهینه نگه داریم لازم است تا هزینه‌های آن را مدیریت کنیم و برای انجام این کار باید هر از چندگاهی ساختار هزینه خدمات آن را متعادل کنیم. در حال حاضر در بعضی از بخش‌ها هزینه‌ی حمل و نقل دیجی‌کالا نه تنها بهینه نبوده بلکه زیان‌ده هم هست؛

تا به حال به این موضوع فکر کرده‌اید که دیجی‌کالا بابت ارسال کالایی با قیمت ۶۰۰۰ تومان به مشتریانی حتی با فاصله چند کیلومتر دورتر از انبارهای دیجی‌کالا فقط ۶۰۰ تومان هزینه ارسال و پردازش دریافت می‌کند؟

این نکته رو در نظر داشته باشید که شما برای ارسال همان کالا به مشتری در نزدیک‌ترین محل به کسب و کارتان، هزینه بیشتری پرداخت می‌کنید که این هزینه تا حداقل ۲۰ هزار تومان قابل افزایش خواهد بود. در نتیجه فروش چنین کالایی به هیچ عنوان برای دیجی‌کالا و از نظر هزینه‌های عملیاتی به صرفه نیست و متحمل زیان است.

باتوجه به اینکه تعداد زیادی از کالاهای موجود در سایت دیجی‌کالا کالاهای ارزان قیمت هستند و بیشتر از ۱۰ هزار فروشنده با فروش این نوع کالاها کسب درآمد می‌کنند، طی نظرسنجی و گفت‌وگویی که با فروشنده‌ها داشتیم تصمیم گرفتیم یک هزینه حداقلی به مبلغ ۳۰۰۰ تومان را به عنوان هزینه ارسال و پردازش تعیین کنیم تا هم فروشنده‌های کالا‌های ارزان قیمت همچنان به فروش خود ادامه دهند و هم تعادلی در هزینه‌های حمل و نقل دیجی‌کالا ایجاد کرده باشیم. هزینه جدید ارسال و پردازش از اول مرداد ماه بر روی محصولات ارزان قیمت محاسبه می‌شود. بهتر است کالاهای خودتان را که مشمول این طرح هستند، شناسایی کنید و با اصلاح قیمت فروش از ضررهای احتمالی جلوگیری کنید. به همین منظور باز هم یادآوری می‌کنیم که می‌توانید از دو راه زیر برای تعدیل هزینه ارسال و پردازش استفاده کنید.

۱. یکی از راه‌های مناسب برای حذف هزینه ارسال و پردازش، استفاده از قابلیت ارسال توسط فروشنده است. ارسال توسط فروشنده یکی از امکاناتی است که طی یک سال گذشته برای فروشنده‌ها ایجاد شده است. با استفاده از این امکان بدون پرداخت هزینه ارسال و پذیرش، محصول خریداری شده را خودتان به دست مشتری برسانید.

۲. می‌توانید به جای فروختن یک عدد از محصولی که هزینه ارسال و پردازش آن زیر ۳۰۰۰ تومان است، چند عدد یا یک بسته از آن محصول را بفروشید.

ما همواره تلاش می‌کنیم تا در تصمیم‌گیری‌های خود دیدگاه‌ها و منافع فروشندگان را در نظر گرفته و نگذاریم در هیچ شرایطی روند فروش متوقف شود.

امیدواریم شما هم به ما در ساختن **دیجی‌کالایی محبوب** برای همه کمک کنید.