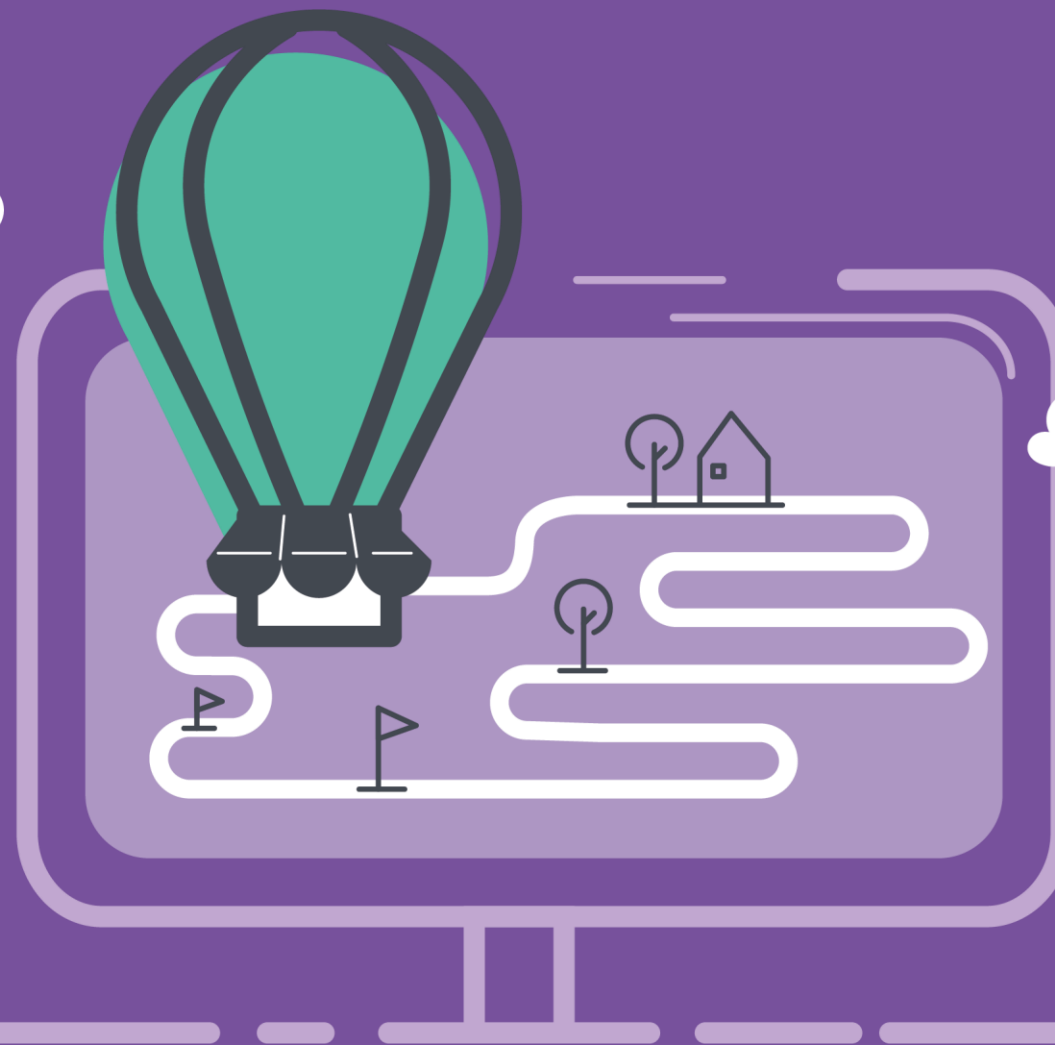


مسیر سفر شما در  
پنل فروشندگان  
دیجی کالا

مسیر فعال کردن پنل



# مراحل ثبت نام پنل فروشندگان دیجی کالا

۱

## ثبت نام در دیجی کالا

وارد کردن ایمیل

انتخاب رمز

وارد کردن شماره همراه

اگر رمز تان را فراموش کردید کافیس روی **“رمز عبورم را فراموش کرده‌ام”** کلیک کنید

۲

## اعتبارسنجی ایمیل

وارد کردن کد ایمیل شده

۳

## انتخاب نوع فروشنده

### فروشنده حقوقی

نام شرکت

نوع

شماره ثبت

شناسه ملی

کد اقتصادی

صاحبان امضا

آدرس دقیق و کد پستی

شماره ثابت و موبایل

نام فروشگاه در دیجی کالا

شماره شبا

گروه کالایی ها

تعداد تنوع ها

تایید قرار داد

(برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید)

### فروشنده حقیقی

نام و نام خانوادگی

تاریخ تولد

جنسیت

شماره شناسنامه

کد ملی

آدرس دقیق و کد پستی

شماره ثابت و موبایل

نام فروشگاه در دیجی کالا

شماره شبا

گروه کالایی ها

تعداد تنوع ها

تایید قرار داد

(برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید)

۴

## اعتبار سنجی موبایل

وارد کردن کد پیامک شده

۵

## بارگذاری مدارک

شامل مالیات بر ارزش افزوده هستید یا نه

تصویر پشت و روی کارت ملی صاحب پنل

۶

## کلاس آموزشی

ثبت نام و بینار

آموزشی پنل

فروشندگان

## نکات

بیشترین علت رد شدن مرحله تایید اطلاعات و مدارک شما وارد نکردن **آدرس** بر اساس مدل خواسته شده است پس لطفا حتما همانند مثال زده شده در پنل آدرس و کد پستی را وارد کنید

در صورت شرکت کردن در کلاس های آموزشی تا **زمانیکه مراحل ثبت نام شما تایید نشود**، تایید کلاس آموزشی شما زده نمی شود و به محض تایید مرحله ثبت نام کلاس آموزشی شما نیز تایید می شود و **نیاز به شرکت مجدد و پیگیری نیست**

چنانچه شما فروشنده حقیقی هستید شما تا 7 روز فرصت دارید اقدامات لازم برای احراز هویت خود را انجام دهید در غیر این صورت پنل شما **مسدود** می شود (برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید)



شما می توانید مقاله کامل توضیحات را در [اینجا](#) بخوانید.



شما می توانید ویدیو کامل توضیحات هر بخش را در [اینجا](#) ببینید.

## مراحل درج کالا تا بهبود عملکرد

بهبود عملکرد و فروش	بررسی سفارشات	قیمت گذاری	درج تنوع	بررسی کالایی که قصد فروش آن را دارید
افزایش هوشمندانه تنوع	ساخت محموله برای سفارشات	بررسی هزینه ها ( کمیسیون، پردازش و بسته بندی، مالیات)	انتخاب رنگ، سایز و گارانتی بر اساس گروه کالایی	کالا قبلا روی سایت درج شده
استفاده از پرموشن ها برای افزایش بازدید و فروش	الصاق لیبل	بررسی قیمت رقبا و کالاهای مشابه	بازه تعهد ارسال	یا
بررسی بازخورد مشتریان	ارسال به انبار	بررسی قیمت مرجع	تعداد موجودی نزد شما	نیاز به درج دارد
۵	۴	۳	۲	۱

# درج و انتقال کالا

بررسی کالایی که  
قصد فروش آن را  
دارید

کالایی منطبق با  
اطلاعات کالای شما  
قبلا ثبت شده است

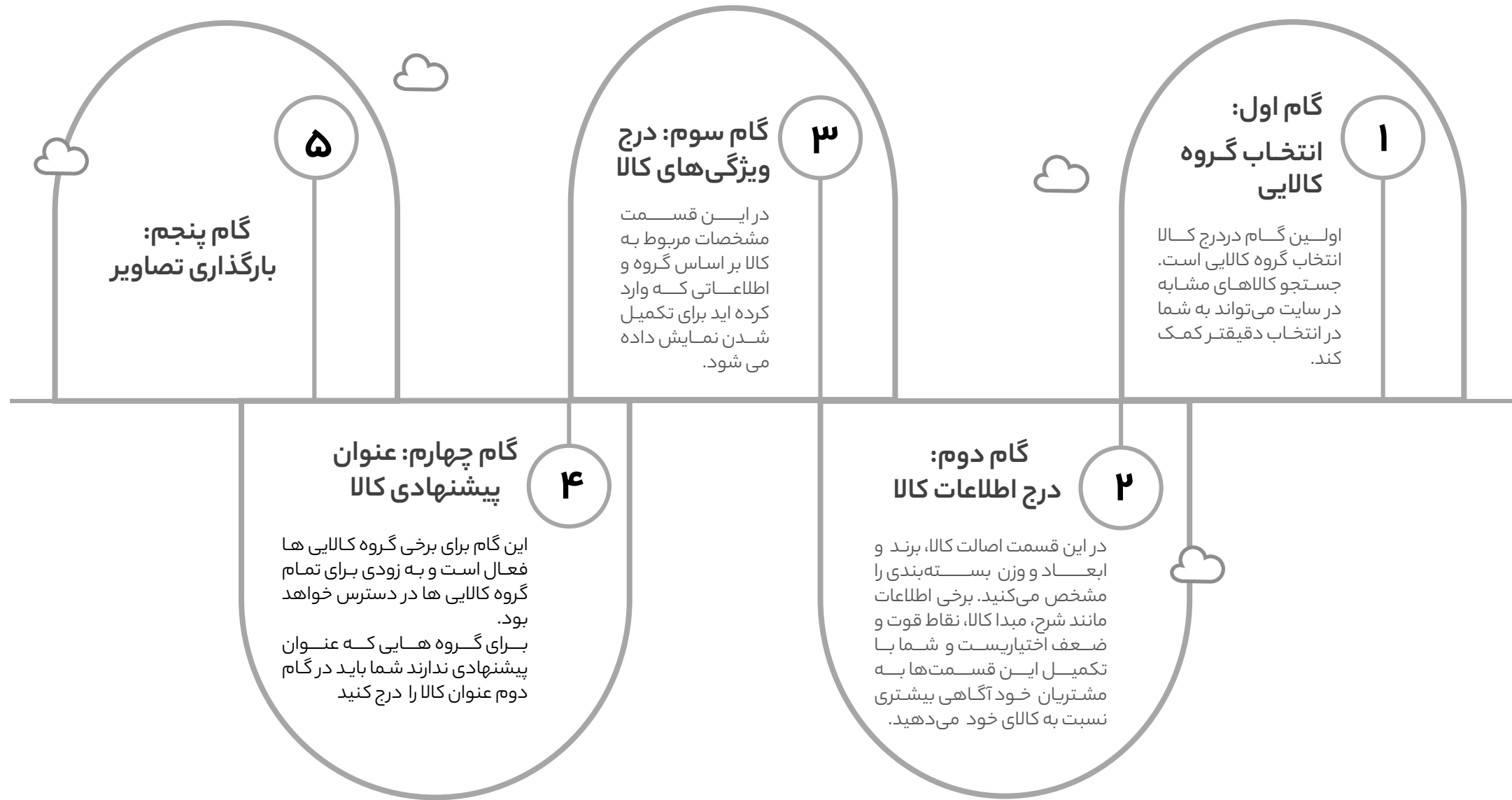
" شما هم بفروشید "

کالایی منطبق با  
اطلاعات کالای شما  
قبلا ثبت نشده است

درج کالای جدید

نکته :

ابتدا حتما اول کالایی که قصد فروش آن را دارید در سایت و طبق آموزش های انجام شده بررسی کنید، تمامی اطلاعات درج شده را با کالای خود مقایسه و در صورت یکسان بودن " شما هم بفروشید " را انتخاب کنید در غیر این صورت کالای جدید درج کنید.



شما می‌توانید ویدیو کامل توضیحات را در [اینجا](#) ببینید.



شما می‌توانید لینک کمکی ویرایش عکس را در [اینجا](#) ببینید.



### نکته اول:

برخی کالاها نیاز به بارگذاری مدارک دارند تا شما بتوانید اجازه درج و قیمت گذاری بر روی آن ها را داشته باشید  
برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید  
برخی کالاهای لوازم خانگی نیازمند داشتن شناسه و کد رهگیری برای فروش هستند.  
برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید.

۱

### نکته دوم:

در ابتدای کار شاید درج کالا برای شما سخت باشد.  
پیشنهاد ما مطالعه و تماشای دقیق آموزش ها در سایت آکادمی و همچنین بررسی موارد مشابه بر روی سایت هست.  
برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید  
با استفاده از راهنمای محتوایی به هنگام درج کالا، گام های درج را با دقت بیشتری طی کنید.  
برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید

۲

### نکته سوم:

اگر روی محصول و یا روی بسته بندی علامت یا عنوان برند وجود داشته باشد ولی توسط تولید کننده اصلی (برند) تولید نشده است حتما از نشان غیر اصل هنگام درج کالا استفاده کنید. برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید.

۳

### نکته چهارم:

بیشترین علت رد شدن کالاهای شما در مرحله بررسی، ایراد در عکس بارگذاری شده، عنوان کالا و گروه کالایی انتخاب شده است. پس لطفا حتما نکات مربوط به این موارد را با دقت بررسی کنید. هوش مصنوعی برای تایید عکس محصولات به کمک شما می آید و در صورت عدم تایید محصول، دلایل رد شدن کالای شما ذکر می شود و شما می توانید آن را اصلاح کنید.  
برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید

۴

وضعیت کالاهای جدید  
پس از درج در پتل



اگر تمام مراحل درج و اطلاعات کامل است و می خواهید کالا توسط ما بررسی شود " انتشار " را بزنید	کالایی که توسط شما درج شده اما تا زمانی که "انتشار" را نزنید در صف بررسی قرار نمیگیرد	پیش نویس
لطفا منتظر بمانید تا کالا بررسی شود	کالا در صف بررسی است و تا 48 ساعت کاری پس از انتشار بررسی می شود	در انتظار تایید
برای اطلاع از دلایل رد کالا و انجام اصلاحات لازم روی ویرایش محصول (تصویر مداد) کلیک کنید.	کالای درج شده از نظر استانداردهای محتوایی دیجی کالا تایید نشده و نیازمند ویرایش است.	بررسی مجدد
لطفا بر روی " افزودن تنوع " کلیک کنید (تمامی توضیحات در ادامه این فایل وجود دارد)	کالا بررسی و تایید شده است	تایید شده
لطفا منتظر بمانید تا کالا بررسی شود	اگر کالا پس از تایید شدن توسط شما ویرایش شود و یا درخواست ویرایش از سمت شما ارسال شده باشد نیازمند بررسی مجدد از سمت کارشناسان ما را دارد	ویرایش پس از تایید
برای اطلاع از دلایل رد کالا و انجام اصلاحات لازم باید روی ویرایش محصول (تصویر مداد) کلیک کنید.	تغییرات ایجاد شده و یا خواسته شده از سمت شما مورد تایید کارشناسان نبوده است	بررسی مجدد پس از تایید
متأسفانه امکان فروش این کالا وجود ندارد برای اطلاعات بیشتر <a href="#">اینجا</a> کلیک کنید.	کالا در لیست ممنوعه می باشد	حذف شده
لطفا <a href="#">اینجا</a> کلیک کنید	کالا نیازمند ثبت قیمت مصوب و مرجع می باشد	
بر روی DKP پیشنهاد شده قیمت بگذارید	کالای شما قبلا در سایت درج شده است	تکراری

# افزودن تنوع و قیمت‌گذاری

(افزودن تنوع بر روی کالای درج شده‌ی جدید شما که  
تایید شده است و یا کالایی که از گزینه "شما هم  
بفرشید" استفاده کرده‌اید)



۳

### فعال / غیر فعال

شما می‌توانید هر زمان کالای خود را غیر فعال کنید اما سفارش‌های پیش از غیر فعال کردن و رزروهایی که منجر به سفارش می‌شوند را باید ارسال کنید.

۱

### رنگ، سایز، نه رنگ و نه سایز

با توجه به گروه کالا مشخص می‌شود که تنوع ممکن است بر اساس رنگ یا سایز یا هیچکدام باشد. شما باید در ابتدا بسته به گروه کالایی کالای خود سایز یا رنگ کالا را انتخاب کنید.

۵

### حداکثر سفارش در سبد (عدد)

شما تعیین می‌کنید که مشتری در هر سبد خرید خود چند عدد از این تنوع را می‌تواند سفارش دهد.

۷

### قیمت فروش (ریال)

قیمت نهایی است که مشتری برای خرید کالای شما پرداخت می‌کند. قیمت کالا روی سایت به تومان نمایش داده می‌شود ولی در پنل باید به ریال وارد شود. همچنین هنگام قیمت‌گذاری حتماً به تعداد صفرها دقت کنید. تمامی هزینه‌های خود را در نظر گرفته، قیمت رقبای آنلاین و آفلاین خود را بررسی و سپس اقدام به قیمت‌گذاری نمایید.



گارانتی‌های ثبت شده در دیجی‌کالا، مناسب با گروه کالایی شما اختصاص داده شده و شما می‌توانید گارانتی محصولات را از لیست انتخاب کنید.

### گارانتی

۲

۴

### بازه زمانی ارسال (روز)

این زمان بر اساس زیرگروه کالایی شما دارای حداکثر می‌باشد و شما نمی‌توانید عددی بیشتر از عدد تعیین شده انتخاب کنید. بازه ارسال زمانی که شما باید از زمان ثبت سفارش کالا را به انبار ارسال کنید. (معیار محاسبه تاخیر در ارسال سفارشات این زمان می‌باشد)



### موجودی نزد شما (عدد)

تعداد کالای موجود نزد شما برای فروش در دیجی کالا

۶

**پردازش، و بسته بندی**  
بر اساس گروه کالایی، سایز و قیمت کالا تعیین می شود  
(اطلاعات بیشتر در قسمت [گزارشات پنل](#))

**قیمت مرجع**  
قیمتی است که به منظور نظارت و کنترل روی قیمت‌ها توسط دیجی‌کالا تعریف شده است.  
(برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید.)

## چرخه و عوامل موثر در قیمت‌گذاری در دیجی کالا

**مالیات**  
مالیات تنها بر روی خدمات دیجی کالا گرفته می شود یعنی: 9% (هزینه پردازش، و بسته بندی و کمیسیون)

**کمیسیون**  
بر اساس گروه کالایی بین 0.5% تا 20% متغیر است (کمیسیون بر روی قیمت فروش رفته کالا محاسبه می شود. اطلاعات بیشتر در قسمت [گزارشات پنل](#) موجود است)

**حاشیه سود کالا**  
در نظر گرفتن حاشیه سود مطلوب برای کل سرمایه درگیر در تجارت

**هزینه های جانبی**  
مثل هزینه های لازم برای بسته بندی، هزینه ارسال کالا به انبار و ...



پیشنهاد ما به شما برای موفقیت در فروش

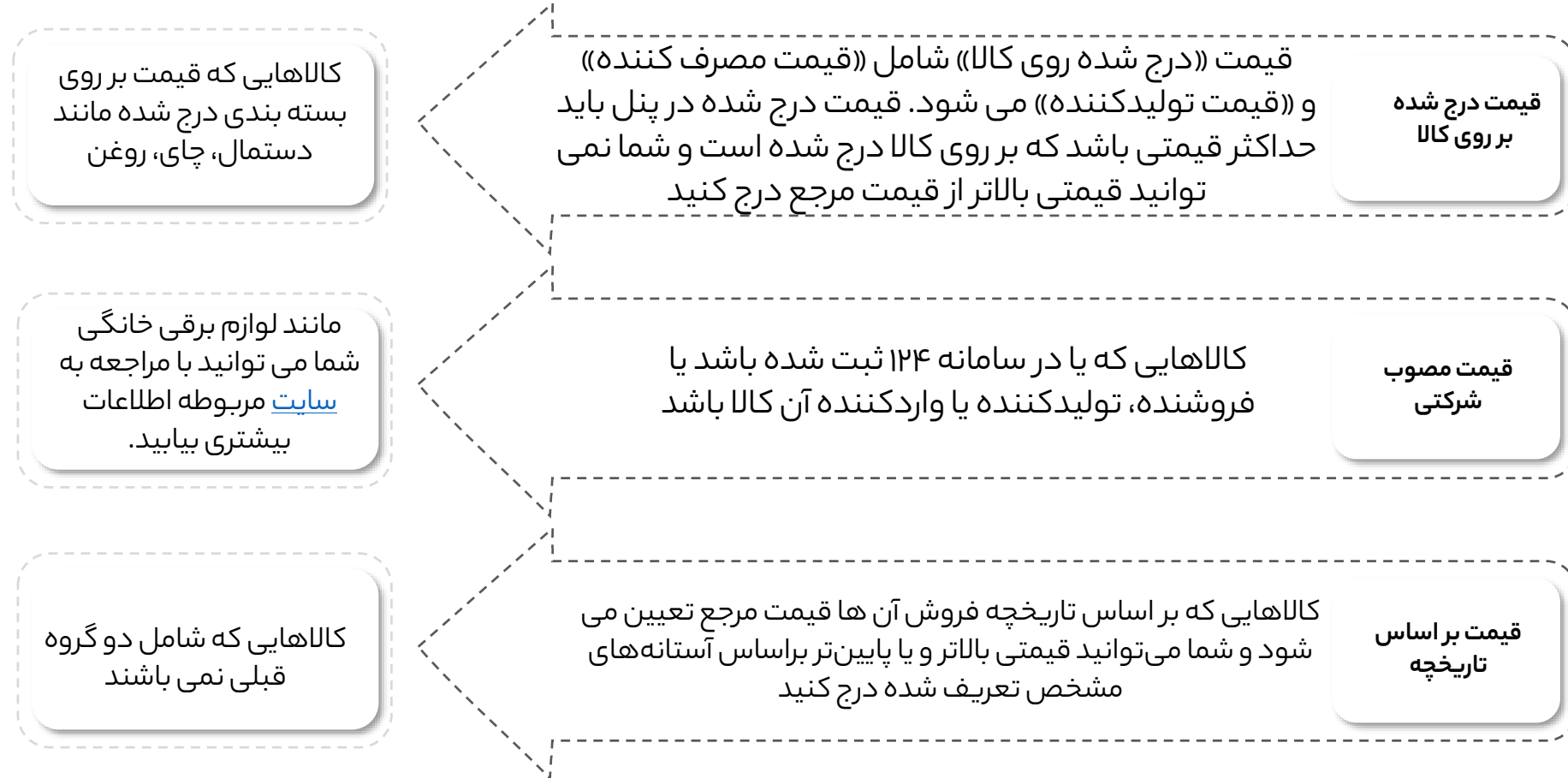
  
استراتژی سود کمتر و فروش بیشتر

  
بهترین قیمت در مقایسه با رقبای آفلاین و آنلاین

  
برندینگ و جلب اعتماد مشتری

  
فروش کالاها با بهترین توافق شرکت‌ها و نمایندگان اصلی برند عمده‌فروشان و توزیع‌کنندگان اصلی واردات بر روی برخی کالاهای ممکن

## انواع قیمت مرجع



شما می توانید مقاله کامل توضیحات قیمت مرجع را در [اینجا](#) بخوانید.



شما می توانید از [اینجا](#) درخواست قیمت مرجع خود را ثبت کنید.



## نحوه اطلاع از هزینه پردازش و بسته‌بندی و قیمت مرجع در پنل (۱)

محصولات | سفارش‌های مشتریان | محموله‌ها | بازاریابی | گزارشات | راهنما

ری | فعال و غیر فعال کردن تنوع‌های محصول، تغییر قیمت، موجودی و اعمال تخفیف از این قسمت امکان پذیر است.

مدیریت تنوع و قیمت گذاری

دارای قیمت مصوب و یا قیمت مندرج هستند، با قیمتی بالاتر در دیجی کالا اکید ممنوع است و در صورت تخلف، علاوه بر جریمه‌ای به اندازه دو برابر مجموع اختلاف قیمت کسب‌شده از قیمت واقعی تعداد کل فروخته شده از این کالا، منجر به غیرفعال کردن کالا و در صورت تکرار اکاننت فروشنده غیرفعال خواهد شد.

جستجو و فیلتر

جستجو در: همه موارد | عبارت مورد نظرتان را وارد کنید... | ارسال توسط: ارسال | کالاهای فعال/غیرفعال: همه | فعال | غیرفعال | ارسال: هردو | دیجیکالا | فروشنده | کالای مخفی شده: کالای بدون موجودی | شرایط قیمت کالا: همه موارد | وضعیت تایید کالا: نمایش همه | گروه کالا: نمایش همه

تعداد نتایج: ۷۴۴ مورد | تعداد نمایش: ۱۰

ردیف	عنوان و کد تنوع (DKPC)	کد محصول (DKP)	کد فروشنده	گروه کالایی	پلتفرم نمایش	وضعیت	فعال/غیرفعال			
۱	سافت کیس گیتار ستاک کد 81058   گارانتی اصالت و سلامت فیزیکی کالا DKPC-18478738	5697729	81058	کیس و کاور	تایید شده	فعال	فعال			
ارسال توسط	قیمت مرجع (ریال)	قیمت کالا (ریال)	حداکثر سفارش در سید	بازه ارسال (روز)	موجودی نزد فروشنده	موجودی نزد دیجی‌کالا	بازه ارسال به مشتری	مدت زمان تحویل از ثبت سفارش	مانده قابل فروش	سقف انبارش
	۷,۵۰۰,۰۰۰	۷,۹۰۰,۰۰۰	۲	۱	۱	۰	همانروز	تا ۵ ساعت	۱	۰
	در پرموشن	۷,۵۰۰,۰۰۰	هزینه ارسال و پردازش دیجیکالا ۱۷۰۰۰۰ ریال							

شما می‌توانید ویدیو کامل توضیحات را در [اینجا](#) ببینید.



## نحوه اطلاع از هزینه پردازش و بسته‌بندی و قیمت مرجع در پنل (۲)

بصولات ▾ سفارش‌های مشتریان ▾ محموله‌ها ▾ بازاریابی ▾ گزارشات ▾ راهنما ▾

اطلاعات گروه کالایی، هزینه‌ها و جرایم | اطلاعات هر گروه از محصولات و هزینه‌های محموله‌ها

اطلاعات گروه‌های کالایی | **هزینه‌ها** | جرایم

محاسبه هزینه ارسال و پردازش کالای شما:

برای انجام محاسبه اطلاعات خواسته شده را وارد نمایید:

کد تنوع: 18478739

محاسبه هزینه ارسال و پردازش 1200000

هزینه ارسال و پردازش کالای شما (ریال):

### هزینه‌ها

ردیف	شرح هزینه	جزئیات	مبلغ هزینه
۱	جمع آوری کالا	حجم مرسوله برابر است با مجموع حجم محموله‌ها حجم محموله برابر است با مجموع حجم کالاهای موجود در محموله حجم هر کالا برابر است با ضرب طول در عرض در ارتفاع مسافت برابر است با فاصله تا نزدیکترین انبار دیجی‌کالا	با توجه به
۲	چاپ لیبل در انبار	به ازای هر لیبل	۲,۰۰۰
۳	تولید محتوا	توسط کارخانه محتوای دیجی‌کالا	طبق تعرفه

افزایش هوشمندانه کالا،  
بازدید و فروش



## اگه ۱۶ روز از فعال شدن کالاها گذشت و هنوز سفارش نگرفتم چیکار کنم؟؟

۱۶ روز میانگین زمانیست که فروشنده های دیجی کالا از فعال کردن  
اولین کالاشون تا سفارششون میگذره

پیشنهاد میکنیم با دقت مفاهیم و راهکارهای اسلایدهای بعدی رو  
بخونید

## داشتن مشتری وفادار با استفاده از قیف بازاریابی یا Marketing Funnel



## موفقیت در فروش

### 01. افزایش هوشمندانه

کالا  
کالاهای پر فروش بازار آفلاین و آنلاین  
محصولات فصلی و ترند بازار  
نیازها و کمبود های بازار  
کالاهای مصرفی جامعه

### 02. محتوای کامل و مناسب

بررسی کالاهای مشابه  
درج عکس و محتوای باکیفیت  
بررسی تمامی نکات مرتبط با  
گروه کالایی

### 03. قیمت گذاری صحیح

بررسی قیمت کالاهای مشابه و  
پر فروش سایت  
در نظر گرفتن تمامی موارد موثر

### 06. استفاده از پروموشن ها و ابزارهای مارکتینگ

### 05. بررسی بازخورد مشتری و میزان مرجوعی نرخ تبدیل بازدید ها به خرید

### 04. بررسی بای باکس و قیمت رقبا

#### قوانین بای باکس

- قیمت
  - بازه زمانی ارسال کالا
  - امتیاز مشتریان به تنوع کالایی
- (ارسال توسط فروشنده در همان روز)



## کالاهای جستجو شده توسط مشتریان

هارد اکسترنال، پاور بانک، فلش مموری، مودم، هدفون، گوشی موبایل، هندزفری، گوشی موبایل سامسونگ، مانیتور، ساعت هوشمند، لپ تاب و تبلت، فلش، ماشین اصلاح، تلویزیون،

ماوس، باتری قلمی

- گارانتی معتبر و مناسب با برند و کالا
- اطمینان از اصل بودن کالا
- درج قیمت درست و رقابتی با توجه به قیمت بازار
- جواز کسب به نام صاحب پنل



## قوانین درج کالا

- (برای فروش موبایل و لپ تاب و تبلت و برخی برند ها در لوازم جانبی)
- داشتن شناسه و کد رهگیری برای برخی لوازم خانگی برقی برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید.

## • لپ تاب و تبلت

• هدفون (طرح ایرپاد)

## • لوازم خانگی برقی

(ماشین ظرفشویی- مایکروویو - بخچال ساید بای ساید- اتو)

## • لوازم شخصی برقی

(سشوار ، ماشین اصلاح زنانه و مردانه)

## • مانیتور

## • ضبط و پخش خودرو

## • پخش کننده های خانگی

• تلویزیون (برندهای سام و پارس)

## • گوشی موبایل

(همه ی برندها بجز سامسونگ و شیائومی)

## کالاهای جستجو شده توسط مشتریان

ماسک تنفسی ، لامپ، یخچال، لوستر، ماگ، تفنگ اسباب بازی، چتر، کوله پشتی، اجاق گاز سفری، بخاری، دوچرخه، کتاب، صندلی، لاستیک اتومبیل، کوادکوپتر، سرویس خواب ، ساعت دیواری، استند گل، خودکار، گلدان، حوله ، قمقمه

- اطمینان از اصل بودن کالا
- گارانتی مناسب با برند و کالا (برای کالاهای برقی)
- درج قیمت درست و رقابتی با توجه به قیمت بازار
- افزودن برندهای شناخته شده ایرانی با قیمت مناسب
- داشتن مجوز فروش نشر و پخش (کتاب) و مجوز فرهنگ و ارشاد برای نرم افزار و بازی



## قوانین درج کالا

- دکوراسیون منزل، مبلمان، تخت خواب، میز تلویزیون و میز عسلی دکوراسیون اداری
- پخت و پز- قابلمه تک و سرویس قابلمه
- لوازم یدکی خودرو و موتورسیکلت  
(انواع خودروهای سواری داخلی و خارجی)
- لوازم ورزشی (هوازی و بدنسازی، رزمی،...)
- لوازم کوهنوردی و کمپینگ
- تردمیل، دوچرخه ثابت و اپتیکال
- کتب کمک آموزشی مدارس و کنکور
- کتب آموزش زبان خارجی



## کالاهای جستجو شده توسط مشتریان

ساعت، کفش کوهنوردی، ست هدیه، زیورآلات، دستکش، مانتو، کاپشن مردانه، طلا، کفش مردانه، کفش ورزشی، لباس زیر، شال گردن، کیف اداری چرم، کیف پول مردانه، کیف رودوشی، دستبند، عینک آفتابی، روسری، کلاه دخترانه، گن مردانه، شلوار راحتی

- درج قیمت های رقابتی
- اطمینان از اصل بودن کالا
- قیمت گذاری مناسب و منطقی
- درج جدول سایزبندی در عکس آلبوم
- درج کردن کالا متناسب با فصل و نیاز
- عدم مغایرت کالایی هنگام انتقال کالا به پنل



## قوانین درج کالا

- کاپشن ، پالتو و بارانی مردانه و زنانه
- ژاکت و پلیور زنانه
- لباس بارداری
- کوله پشتی مردانه و زنانه
- شال گردن، کلاه زمستانی و دستکش
- بوت ونیم بوت مردانه و زنانه
- لباس و کفش نوزاد و بچه گانه
- کفش کوهنوردی و طبیعت گردی
- کفش روزمره مردانه
- کفش روزمره زنانه
- کفش رسمی مردانه
- کفش و بوت دخترانه و پسرانه و نوزاد
- پالتو، بارانی کاپشن – دخترانه، پسرانه، نوزاد
- ژاکت و پلیور بچگانه – دخترانه، پسرانه، نوزاد



## لوازم آرایشی و بهداشتی و پر مصرف، خوردنی و آشامیدنی

### کالاهای جستجو شده توسط مشتریان

شامپو، دستکش لاتکس، ضد عفونی، الکل، آجیل، عطر، دستکش یک بار مصرف، پوشک، لاک ناخن، روغن، دستمال کاغذی، سینه‌ه، تن ماهی، تب سنج، ساقه طلایی، ماساژور، ماکارونی، ادکلن، زعفران، ژیلت، ریمل

- محصولات آرایشی صورت
- برندهای با کیفیت ایرانی (آرایشی و بهداشتی)
- دستمال کاغذی
- پوشک
- شوینده‌ها تولید ایران
- خشکبار
- شور و ترشیجات
- انواع کنسرو
- خوارو بار

### خوراکی خشک و نوشیدنی

- تاریخ انقضا کالا (حداقل ۲/۳ مدت انقضا یا حداقل ۶ ماه)
- جواز فروش لوازم خوراکی به نام صاحب پنل
- داشتن لیبل بهداشت
- (کالاهای بهداشتی مصرفی وارداتی)
- داشتن نشان سیب سلامت
- (کالاهای بهداشتی مصرفی ایرانی)

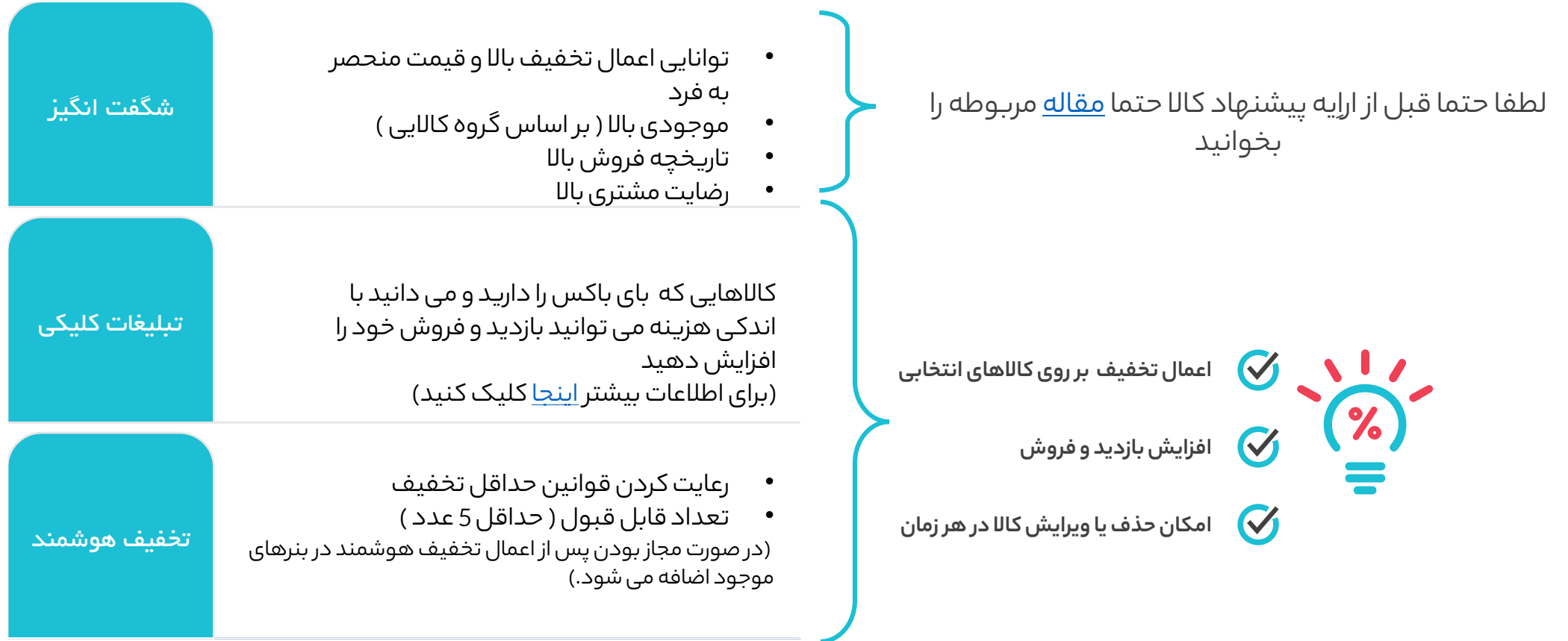
### لوازم بهداشتی مصرفی شخصی

- گارانتی مناسب با برند و کالا
- اطمینان از اصل بودن کالا
- تاریخ انقضا کالا (حداقل ۲/۳ مدت انقضا یا حداقل ۶ ماه)
- داشتن نشان سیب سلامت (کالاهای بهداشتی مصرفی ایرانی)
- داشتن لیبل بهداشت، مطابقت کد (کالاهای بهداشتی مصرفی وارداتی)



### قوانین درج کالا

# افزایش بازدید و فروش با استفاده از بازاریابی و پرموشن ها



شما می توانید ویدیو کامل توضیحات را در [اینجا](#) ببینید.

شما می توانید برای شرکت در وینار پرموشن ها [اینجا](#) کلیک کنید.





## چه کالایی را برای شگفت پیشنهاد بدیم

- کالایی که می توانید تخفیف بسیار شگفت انگیز به نسبت قیمت آفلاین و آنلاین پیشنهاد دهید
- کالاهایی که مشتریان زیادی دارد و در صورت تایید پیشنهاد فروش بالایی خواهد داشت ( فروش و بازدید یه هفته تو 24 ساعت)
- موجودی فیزیکی کالا نزد شما بالا است ( موجودی مورد قبول کاملا به نوع کالا و قیمت آن بستگی دارد)
- کالایی که دارای سابقه فروش بالا، بازخورد مناسب و قیمت ثابت در روزهای گذشته بوده است

## روی چه کالاهایی تخفیف بدیم

- کالاهایی که مشتریان بیشتر تمایل دارند در تخفیف خریداری کنند و تنوع کالایی در این گروه بسیار بالاست ( مثل مد و پوشاک )
- کالاهایی که مصرفی نیستند و مشتریان اجباری در خرید آن ها ندارند ( کالاهای دکوراتیو)
- کالاهای خریدنی که باید همیشه در بازدید باشند
- کالاهایی که فصلی هستند و زمان فروش آن ها در حال اتمام است. ( مثل بخاری، کولر، پوشاک فصلی)
- کالاهایی که باید همیشه بهترین قیمت را داشته باشند
- کالاهایی که نیاز به افزایش بازدید دارند

# نحوه نمایش انواع تخفیفات

The screenshot shows the Digikala homepage with several promotional banners and product cards. At the top, there is a navigation bar with the Digikala logo and search bar. Below it, a purple banner reads "به دعوت 100 میلیونی" (With 100 million invitations). The main content area features a large banner for "تست نهایی" (Final Test) with a 60% discount, and a "پیشنهاد شگفت انگیز" (Amazing Offer) section with four product cards: Alkaline AAA batteries (22,900), a WIN1010 knife (134,000), a GoldenTIT\_48 drill (115,000), and a RA830 thermometer (119,000). Below this is a "Pindo" banner with a 50% discount on mobile phones. At the bottom, a green banner features "شگفت انگیز سوپرمارکتی" (Amazing Supermarket) with four product cards: Green disinfectant (45,500), a yellow container (15,500), a 400ml bottle (47,900), and a COMFY baby product (112,900).

بنر های  
پروموشن

شگفت انگیز

بنر های  
پروموشن

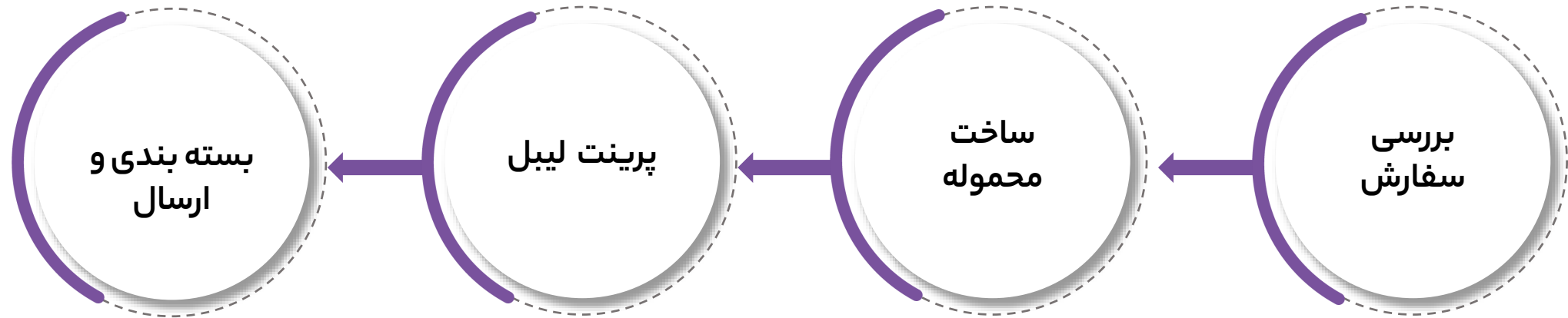
شگفت انگیز  
سوپر مارکتی

The screenshot shows a product page for candles on Digikala. The main content area is a grid of 12 candle products, each with a price tag. The products include: 3-pack of 60mm candles (119,000), 3-pack of 60mm candles (119,000), 10-pack of 60mm candles (6,590), 10-pack of 60mm candles (7,350), 10-pack of 60mm candles (119,000), 4-pack of 60mm candles (6,590), 4-pack of 60mm candles (49), 4-pack of 60mm candles (6,590), and 10-pack of 60mm candles (119,000). On the right side, there is a sidebar with a search bar and a list of search results: "شمع وارمر", "شمع نوید", "شمع وارمر", "جا شمعی", and "عود". At the bottom of the sidebar, there is a "دسته بندی نتایج" (Filter results) section.

تبلیغات کلیک

تبلیغات کلیک

**بررسی سفارشات،  
ساخت محموله بسته بندی  
و ارسال، انبارها**



### بررسی سفارشات گذشته و امروز و فردا به بعد انتخاب کالاهایی که می خواهید ارسال کنید

شما می توانید روزهای تعطیل و کاری را برای خود در پنل تنظیم کنید. ، برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید

### ایجاد محموله انتخاب روش تحویل و محل تحویل انتخاب تاریخ و زمان دریافت محموله

وارد کردن شماره سریال، کد IMEI و تاریخ انقضا هنگام ساخت محموله برای برخی کالاها اجباریست مقاله مربوطه را [اینجا](#) بخوانید

امکان حذف محموله ارسال نشده توسط شما وجود دارد، برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید  
برخی کالاهای لوازم خانگی نیازمند داشتن شناسه و کد رهگیری برای فروش هستند. برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید.

### پرینت لیبل های سریال پرینت لیبل محوله

امکان الصاق لیبل در انبارهای دیجی کالا با هزینه هر عدد 2 هزار تومان و یا دفاتر خدمات شهری امکان پذیر است. برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید

### بسته بندی الصاق لیبل روی کالاها و محموله ارسال محموله

شما می بایست استانداردهای بسته بندی را رعایت کنید تا کالای شما در انبار دریافت شود برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید

## محموله برای انبارش

1

برای فعال شدن امکان انبارش اگر فروشنده‌ای طی 30 روز، بیشتر از 15 عدد کالا فروخته باشد، می‌تواند تا 70 درصد از فروش 30 روز گذشته خود را انبارش کند.

2

فروش کالا در پروموشن‌ها و تخفیف شگفت‌انگیز، در این محاسبه منظور نمی‌شود.

3

اگر کالا واجد شرایط انبارش باشد، مقدار قابل انبارش کالا به هنگام ساخت محموله برای انبارش قابل مشاهده است. برای اطلاع از سقف مجاز ارسال به پنل خود قسمت ایجاد محموله برای انبار مراجعه کنید.

4

در نظر داشته باشید برای کالاهایی که بیش از 30 روز در انبار دیجی کالا باشند هزینه انبارداری حساب می‌شود



## بسته بندی کالاها



کالاهای تیز یا برنده

استفاده از پلاستیک  
حباب دار  
پوشش کامل لبه تیز



کالاهای شکستنی

استفاده از پلاستیک  
حباب دار  
ایجاد محموله جدا برای  
این کالاها



کالاهای پنبه ای  
پوش دار

استفاده از کیسه های  
مهر و موم شده  
شفاف یا شیرینک



پوشاک و پارچه

استفاده از کیسه های مهر و موم  
شده شفاف یا شیرینک  
(پارچه هایی مانند چرم که امکان  
آسیب دیدگی با کیسه یا شیرینک را  
دارند، از جعبه استفاده کنید.  
کفش ها را به گونه ای بسته بندی  
کنید که کاملاً داخل جعبه کفش یا  
کیسه زیپ دار باشند)

ما می توانید ویدیو کامل توضیحات را در [اینجا](#) ببینید.



## انبارهای تهران

در راستای بهبود عملکرد و سهولت ارسال سفارشات برای فروشندگان ساکن تهران در مناطق مختلف تهران انبارهایی را تدارک دیده ایم.

**برای اطلاع از آدرس و قوانین این انبارها [اینجا](#) کلیک کنید.**

## انبارهای شهرستان

در راستای بهبود عملکرد و سهولت ارسال سفارشات برای فروشندگان ساکن در شهرستانها انبارهایی تدارک دیده شده است و در بلند مدت اکثر شهرستان ها را پوشش خواهیم داد.

**برای اطلاع از آدرس و قوانین این انبارها [اینجا](#) کلیک کنید.**

## انبارهای سیار

انبار سیار و باجه های دریافت هم محموله های فروشندگان را تحویل گرفته و در یک بازه ی زمانی مشخص به انبار اصلی تحویل می دهند.

هزینه های استفاده از انبار سیار در پنل هنگام انتخاب انبار سیار به عنوان مقصد محاسبه شده و به شما نمایش داده خواهد شد.

انبار سیار در حال حاضر فقط در تهران و در نقاط محدودی فعال است، اما به مرور زمان نقاط بیشتری در سطح شهر را پوشش خواهد داد.

**لطفا حتما برای اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید.**

صورت حساب



## بازه های پرداخت و صورت حساب

۱۵-۱۵	اول تا پانزدهم ماه فروش حساب می شود و پانزده روز بعد پرداخت می شود و به همین صورت بازه های بعدی حساب می شود	از ابتدا شروع فعالیت بازه پرداختی شما 15-15 خواهد بود	
۱۰-۱۰	اول تا دهم ماه فروش حساب می شود و ده روز بعد پرداخت می شود و به همین صورت بازه های بعدی حساب می شود		بر اساس هر گروه کالایی شما باید به مقدار فروش مشخصی برسید و همچنین امتیاز عملکرد فروشندگی شما عددی بالاتر از 3 باشد تا بتوانید بازه پرداختی خود را کوتاهتر کنید.
۵-۱۰	اول تا پنجم ماه فروش حساب می شود و ده روز بعد پرداخت می شود و به همین صورت بازه های بعدی حساب می شود		

### نکته

صورت حساب شما بر اساس خروج از انبار کالاها محاسبه می شود و ممکن است تاریخی که شما کالا را به انبار ارسال کرده اید به طور مثال در بازه اول صورت حساب باشد اما چون خروج از انبار در بازه دوم صورت حساب بوده است در صورت حساب اول مبلغ فروش آن کالا محاسبه نشود. چنانچه کالایی در بازه های استاندارد مرجوع شود و در صورت حساب مبلغ فروش برای شما حساب شده باشد در صورت حساب بعدی کسر می شود

شما می توانید مقاله کامل توضیحات را در [اینجا](#) بخوانید.



# صورت حساب در پنل

محصولات | سفارش‌های مشتریان | محموله‌ها | بازاربایی | گزارشات | راهنما

صورتحسابها | گزارش کاملی از صورتحساب‌های خود را از این قسمت مشاهده و پیگیری کنید.

گزارش سفارش‌های نهایی شده  
گزارش موجودی انبار  
کمیسیون، هزینه‌ها و جرایم  
صورتحساب‌ها  
گزارش جامع

نتایج یافت شده: 81 مورد

رد...	تاریخ ثبت	از تاریخ	تا تاریخ	تاریخ پرداخت	ارزش افزوده (ریال)
1	۱۴۰۰/۰۴/۱۷	۱۴۰۰/۰۴/۰۱	۱۴۰۰/۰۴/۱۵	۱۴۰۰/۰۵/۰۲	۱,۱۳۹,۴۵۵

مرحله: کارشناس مالی  
نتیجه: تایید شده  
وضعیت پرداخت: در انتظار پرداخت  
مسدود: -  
علت مسدودی: -

برای مشاهده جزییات بر روی این شکل در پنل خود کلیک کنید



برای مشاهده صورت حساب خود در پنل [اینجا](#) کلیک کنید.

امتیاز عملکرد

# امتیاز عملکرد و عوامل موثر

## ارسال به موقع کالا

بر اساس بازه ارسال انتخاب شده محاسبه می شود

تاخیر در ارسال بیش از روز مشخص شده منجر به کنسل شدن سفارش و جریمه می شود

اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید

## لغو سفارش

لغو از سمت فروشنده

تاخیر بیش از حد که منجر به کنسل شدن سفارش می شود

اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید

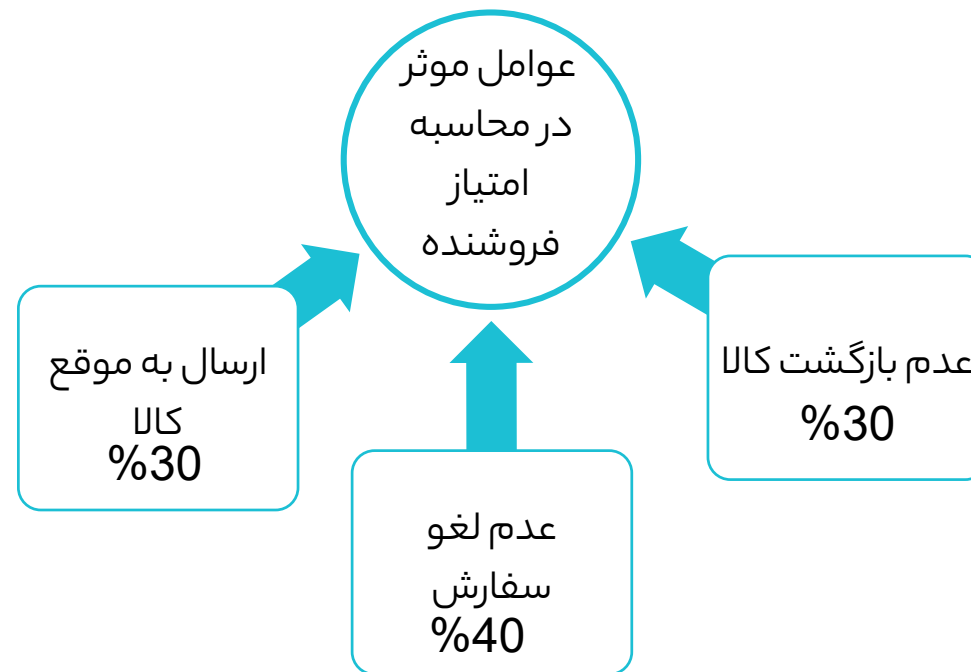
## بازگشت کالا

مرجع شدن به دلیل مغایرت

مرجع شدن به دلیل ایرادات فنی و یا ظاهری

سایر دلایل

اطلاعات بیشتر [اینجا](#) کلیک کنید



دوره زمانی محاسبه چهار هفته گذشته است که از یک هفته قبل از هفته کنونی محاسبه می شود.

شما می توانید مقاله کامل توضیحات را در [اینجا](#) بخوانید.



# تاثیر امتیاز عملکرد و راهکارهای بهبود آن

## بهبود عملکرد

### ارسال به موقع کالا

به روز رسانی موجودی

بررسی روزانه پنل و سفارشات

انتخاب بازه تعهد ارسال مناسب

### عدم لغو سفارش

قیمت گذاری درست

داشتن موجودی از کالا و به روز بودن آن

### عدم بازگشت کالا

درج محتوای با کیفیت با اطلاعات دقیق و درست

بسته بندی متناسب با نوع کالا

کوتاه کردن بازه های پرداختی در صورت رسیدن به فروش مورد نظر

جذب مشتری بیشتر با عملکرد بهتر

افزایش امکان دریافت نشان فروشنده برگزیده

فعال شدن قابلیت هایی مانند " ارسال توسط فروشنده "

محدودیت های حجم سفارش روزانه

مسدود نشدن پنل

# جرایم



کالا با گارانتی مغایر

فروش کالای غیر  
اصل

گران فروشی  
کالاهایی که قیمت  
مصرف کننده دارند

جریمه لغو سفارش

فروش کالای قاچاق،  
ممنوعه، غیر  
بهداشتی مضر

فروش کالا با قیمت  
بالتر از قیمت بازار

مغایرت در ورود  
کالا (مغایرت از قبیل  
نداشتن لیبل یا  
برچسب صحیح، رنگ،  
بسته بندی، محتوا و  
مشخصات فنی و  
غیره)

فروش کالای  
غیرقانونی و قاچاق

# جرایم در پنل

اطلاعات گروه کالایی، هزینه ها و جرایم | اطلاعات هر گروه از محصولات و هزینه های مربوط به پردازش، انبارداری و ارسال را در این قسمت مشاهده کنید.

## جرایم

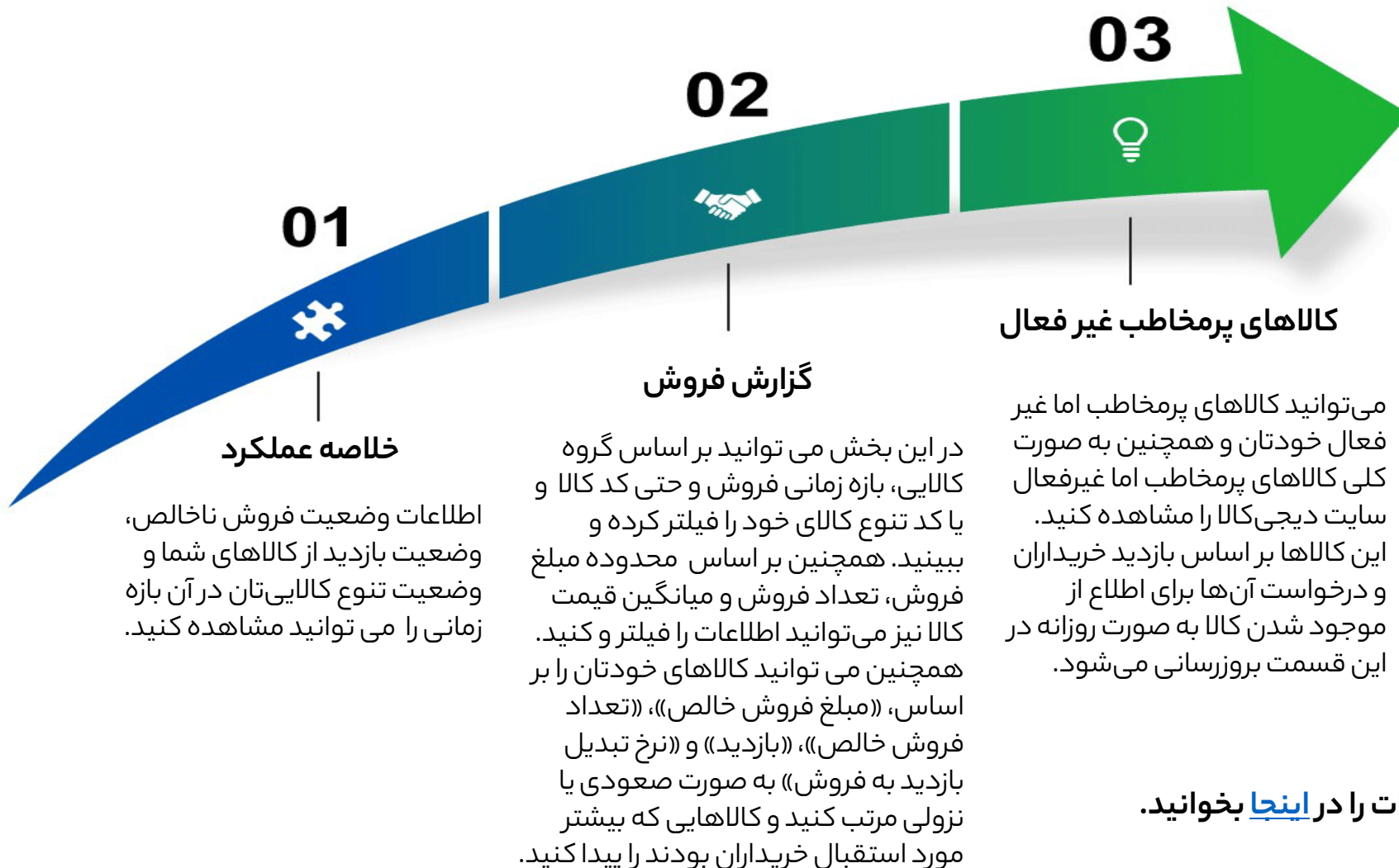
هزینه ها

اطلاعات گروه های کالایی

### شرح تخلفات و جرایم

ردیف	تخلف	شرح جریمه
۱	وجه التزام قیمت گذاری و فروش هرگونه کالا با قیمتی بالاتر از "قیمت مصرف کننده" مندرج بر روی کالا	دو برابر مجموع اختلاف قیمت کالای فروش رفته از قیمت واقعی و تعداد کل فروخته شده از آن کالا
۲	فروش کالا با قیمت بالاتر از قیمت بازار	بار اول دسترسی فروشنده از فروش کد کالای مربوطه سلب می شود. بار دوم، دسترسی فروشنده از فروش برند/گروه کالایی مربوطه به مدت یک هفته سلب می شود. بار سوم، دسترسی فروشنده از فروش برند/گروه کالایی مربوطه به مدت یک ماه سلب می شود و یا دسترسی فروشنده به پنل مسدود می شود.
۳	وجه التزام فروش کالای غیر اصل	بار اول، دسترسی فروشنده از فروش کد کالای مربوطه سلب می شود و جریمه نقدی اعمال می شود. بار دوم، دسترسی فروشنده از فروش گروه کالایی مربوطه سلب می شود و جریمه نقدی اعمال می شود. بار سوم، دسترسی فروشنده به پنل مسدود می شود و جریمه نقدی اعمال می شود. جریمه نقدی: 10 برابر قیمت محصول فروش رفته ضرب در تعداد کل فروخته شده از آن محصول از ابتدا (به علت حساسیت های موجود در زمینه فروش کالای غیر اصل، حداقل مبلغ جریمه 5 میلیون تومان تعیین شده است).
۴	وجه التزام فروش کالای قاچاق، ممنوعه، غیر بهداشتی مضر	کلیه خسارت های نوباما + دو برابر ارزش کالا
۵	وجه التزام لغو سفارش مشتری توسط فروشنده:	کمیسیون ضرب در قیمت کالای سفارش گذاری شده (حداقل ۱۰,۰۰۰ تومان) ۲ برابر کمیسیون ضرب در قیمت کالای سفارش گذاری شده (حداقل ۱۰,۰۰۰ تومان) ۳ برابر کمیسیون ضرب در قیمت کالای سفارش گذاری شده (حداقل ۱۰,۰۰۰ تومان) ۵ برابر کمیسیون ضرب در قیمت کالای سفارش گذاری شده (حداقل ۱۰,۰۰۰ تومان)
	- لغو سفارش دو ساعت بعد از زمان نهایی شدن سفارش به هر دلیلی - لغو سفارش روز نهایی شدن سفارش به هر دلیلی - لغو سفارش روز قبل از تعهد ارسال و یا روز تعهد ارسال به هر دلیلی - لغو سفارش روز بعد از تعهد ارسال به هر دلیلی	

# گزارش جامع



گزارش جامع قابلیت‌هایی برای دسترسی سریع‌تر و آسان‌تر به داده‌های پنل کاربری شماست و می‌تواند در تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی برای کسب و کار کمک کند.

در گزارش جامع می‌توانید چه مواردی را ببینید:

شما می‌توانید مقاله کامل توضیحات را در [اینجا](#) بخوانید.





راه های ارتباطی با ما

ارتباط با ما

[فرم‌های تماس با ما](#)

شماره تماس:

۰۲۱۶۱۹۳۰۶۰۰

کانال‌های  
اطلاع‌رسانی

ایمیل

اس ام اس

پیام‌های پنل

[اینستاگرام دیجی کالا](#)

واحدهای مرکز  
فروشنندگان

پشتیبانی فروشنندگان

عملکرد

بازرگانی

بازاریابی

نظارت و پایش

مالی

مراکز آموزش  
پنل و قوانین

[سایت سلر آکادمی](#)

[کانال دیجی کالا در آپارات](#)

## فرم تماس با ما

### درج محتوا / LQA

تمامی موارد مربوط به  
درج کالا و محتوا و  
درخواست تغییرات

### امور مالی

تمامی موارد مربوط به  
صورت حساب و  
فرآیندهای مالی

### پشتیبانی فروشندگان

موارد مربوط به  
سفارشات  
محموله ها  
مرجوعی ها

### پروموشن و بازاریابی

تمامی موارد مربوط به  
انواع پروموشن ها

### ارزیابی و پایش / مانیتورینگ

تمامی موارد مرتبط با  
گران فروشی، کالای غیر اصل،  
گزارش گارانتی های متفرقه

### عملکرد فروشندگان

تمامی موارد مربوط به  
عملکرد، جرایم مربوطه،  
مشکلات انبار

برای ثبت هر کدام از این درخواست ها [اینجا](#) کلیک کنید.

## سایر فرم های درخواست



فرم درخواست  
ناوگان

فرم درخواست ناوگان حمل  
و نقل دیجی کالا



فرم درخواست  
درج و عکاسی کالا  
از کارخانه محتوا

درخواست درج و عکاسی از  
کالا توسط کارخانه محتوای  
دیجی کالا



آموزش درخواست  
برند، سایز، رنگ و گارانتی

آموزش درخواست ایجاد  
برند، سایز، رنگ، گارانتی و  
بیمه



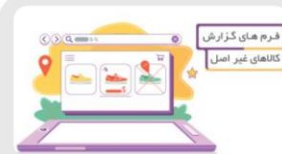
فرم  
درخواست تغییرات  
در پنل فروشندگان  
دیجی کالا

فرم درخواست تغییرات در  
پنل فروشندگان دیجی کالا



فرم درخواست  
کالاهای مرجوعی از  
خدمات پس از فروش

فرم درخواست کالاهای  
مرجوعی از خدمات پس از  
فروش



فرم های گزارش  
کالاهای غیر اصل

فرم های گزارش کالاهای غیر  
اصل



فرم  
ایرادات مربوط به  
تایید و بررسی کالا

فرم ایرادات مربوط به تأیید  
و بررسی درج محتوای کالا



فرم درخواست  
عودت کالا

فرم درخواست عودت کالا از  
انبار



فرم گزارش  
کالای تکراری در  
سایت دیجی کالا

فرم گزارش کالای تکراری در  
سایت دیجی کالا

برای ثبت هر کدام از این فرم درخواست ها [اینجا](#) کلیک کنید.